

Neckermann to udany urlop!

ul. Dubois 9, 00-182 Warszawa, tel. (022) 536 98 50, fax 635 96 94
<http://www.neckermann.pl>, e-mail: reklama@neckermann.pl



Neckermann

Twój portal turystyczny

Reklama w portalu neckermann.pl – formy, cennik i warunki emisji

Obowiązuje od dnia 30 czerwca 2007 r.

Neckermann to udany urlop!

ul. Dubois 9, 00-182 Warszawa, tel. (022) 536 98 50, fax 635 96 94
<http://www.neckermann.pl>, e-mail: reklama@neckermann.pl



Spis treści:

I. Graficzne formy reklamowe	str. 3
II. Link sponsorowany	str. 4
III. Serwisy i strony specjalne	str. 5
IV. Sponsoring serwisu	str. 5
V. Artykuł sponsorowany	str. 5
VI. Usługi dodatkowe	str. 5
VII. Rabaty	str. 5
VIII. Regulamin	str. 6
1. Definicje	
2. Warunki ogólne	
3. Zamawianie i warunki płatności	
4. Realizacja zamówień	
5. Treść i styl reklam	
6. Warunki techniczne	

Neckermann to udany urlop!



ul. Dubois 9, 00-182 Warszawa, tel. (022) 536 98 50, fax 635 96 94
http://www.neckermann.pl, e-mail: reklama@neckermann.pl

I. Graficzne formy reklamowe

Box śródekstwy – graficzna reklama dynamiczna umieszczana centralnie, wewnątrz treści prezentowanych na stronie, o rozmiarach maksymalnych: 180x180 pikseli, w pliku o formatach: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 6 włącznie, html i rich media. Uwaga: ze względu na ograniczenia techniczne oraz treściowe box śródekstwy może być wyświetlany jedynie na niektórych stronach serwisów.

Skyscraper – graficzna reklama dynamiczna umieszczana w prawej części strony, o maksymalnej wadze do 50 kB, w pliku o formatach: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 6 włącznie, html i rich media.

Billboard – graficzna reklama dynamiczna umieszczana na górze strony w miejscu tradycyjnego banneru, o maksymalnej wadze do 50 kB, w pliku o formatach: jpeg, gif, gif animowany, flash do wersji 6 włącznie, html i rich media.

Serwisy	Cena netto w zł za 1 000 emisji (CPM) – tabela nr 1 *)		
	Box	Skyscraper do 50 kB	Billboard do 50 kB
Strona główna **)	250	300	350
Na wakacje samolotem	150	200	250
Własnym samochodem Wakacje w Polsce Hotele Apartamenty Dalekie Podróże Katalog HIT Last Minute Tanie przeloty low-cost Hotele w Polsce Co warto wiedzieć? Regiony i krainy Pogoda i klimat Kursy walut Warunki podróżowania Płatności Ubezpieczenia Zniżki i promocje Programy partnerskie Konkursy Happy Events Wyjazdy grupowe	100	150	200

*) Uwaga! Ceny podane w tabeli są cenami za każdy z wymienionych w tabeli serwisów.

**) Tylko po uprzednim wyrażeniu zgody przez właściciela serwisu.

Serwisy	Tabela nr 2 - emisje czasowe, ceny netto w zł *)											
	Box				Skyscraper do 50 kB				Billboard do 50 kB			
	1 tydz.	2 tyg.	3 tyg.	4 tyg.	1 tydz.	2 tyg.	3 tyg.	4 tyg.	1 tydz.	2 tyg.	3 tyg.	4 tyg.
Strona główna **)	4000	6000	8000	10000	5000	8000	11000	13000	6000	9000	12000	15000
Na wakacje samolotem	3000	5000	7000	9000	4000	7000	10000	12000	5000	8000	11000	13500
Własnym samochodem Wakacje w Polsce Hotele Apartamenty Dalekie Podróże Katalog HIT Last Minute Tanie przeloty low-cost Hotele w Polsce Co warto wiedzieć? Regiony i krainy Pogoda i klimat Kursy walut Warunki podróżowania Płatności Ubezpieczenia Zniżki i promocje Programy partnerskie Konkursy Happy Events Wyjazdy grupowe	2500	4000	6000	7500	3500	6000	8000	10500	4000	7000	10000	12000

*) Uwaga! Ceny podane w tabeli są cenami za każdy z wymienionych w tabeli serwisów.

**) Tylko po uprzednim wyrażeniu zgody przez właściciela serwisu.

Neckermann to udany urlop!

ul. Dubois 9, 00-182 Warszawa, tel. (022) 536 98 50, fax 635 96 94
http://www.neckermann.pl, e-mail: reklama@neckermann.pl



II. Link sponsorowany

Link sponsorowany – reklama tekstowa w postaci linku wyróżnionego tłustym drukiem. Link sponsorowany jest wyświetlany w powiązaniu z wybranymi przez reklamodawcę słowami kluczowymi i przekierowuje na wybraną przez niego stronę.

Link sponsorowany – ceny netto (tabela nr 3)	
Na wakacje samolotem	1000 zł / miesiąc
Strony pozostałe	500 zł / miesiąc

Neckermann
Polska



III. Serwisy i strony specjalne

Serwisy i strony specjalne - neckermann.pl oferuje również usługi w zakresie projektowania, programowania, redakcji i utrzymania w domenie neckermann.pl sponsorowanych/partnerskich serwisów, miniserwisów i stron specjalnych mających charakter informacyjno-treściowy czy reklamowo-promocyjny.

Warunki oraz cena wykonania serwisu, zamieszczenia i utrzymania go w neckermann.pl zależą od specyfiki projektu i każdorazowo ustalane są na drodze negocjacji.

IV. Sponsoring serwisu

Sponsoring serwisu – umieszczenie na stronach wybranego serwisu identyfikacji graficznej klienta (np. logotypów) w ramach stałych elementów graficznych serwisu (np. dodanie logotypu sponsora na belkach graficznych serwisu, zmiana kolorystyki serwisu).

Warunki zamieszczenia oraz cena zależą od specyfiki serwisu i każdorazowo ustalane są na drodze negocjacji.

V. Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany – tekst reklamowy opatrzony grafiką (maksymalnie 10 000 znaków ze spacjami + jedno zdjęcie) emitowany na wybranym serwisie neckermann.pl - zaleca się, aby treść artykułu nawiązywała do tematyki serwisu.

Warunki zamieszczenia oraz cena zależą od specyfiki serwisu i każdorazowo ustalane są na drodze negocjacji.

VI. Usługi dodatkowe

Usługi dodatkowe – dopłaty do cen bazowych (tabela nr 4)	
emisja wyłącznie w określonych godzinach	+10%
wyświetlanie reklamy w określonej sekwencji	+10%
emisja wyłącznie na określonej części serwisu	+30%

VII. Rabaty

Wysokość rabatów uzależniona jest od wartości netto składanych zamówień – zgodnie z poniższą tabelą. W przypadku agencji reklamowych, domów mediowych, brokerów reklamowych, stałych partnerów rabaty mogą być negocjowane, a ich wysokość określana jest odrębnymi umowami.

Rabaty (tabela nr 5)	
Wartość zamówienia netto przed naliczeniem rabatu	Wysokość rabatu
do 10 000 zł	0%
od 10 001 zł do 30 000 zł	5%
od 30 001 zł do 50 000 zł	10%
od 50 001 zł do 100 000 zł	15%
powyżej 100 000 zł	negocjowana



VIII. Regulamin

1. Definicje

- 1.1. Emisja – jednorazowe wyświetlenie reklamy wraz ze stroną WWW, na której jest ona umieszczona.
- 1.2. Cena bazowa – termin stosowany w przypadku reklamy kierowanej, oznaczający kwotę minimalną dla dokonania obliczenia dokładnej wartości reklamy, odpowiada ona cenom z Tabeli nr 1.
- 1.3. Gotowe materiały reklamowe – materiały w plikach w formatach txt, jpg, gif, gif animowany, flash, swish, html lub rich media, w formie gotowej do wykorzystania jako reklama.
- 1.4. Słowo kluczowe – dowolny ciąg znaków wpisywany do wyszukiwarek przez użytkowników, mogący składać się z jednego lub kilku wyrazów oddzielonych spacjami.
- 1.5. Unikalny użytkownik - osoba korzystająca z zasobów neckermann.pl rozpoznawana na podstawie przydzielonego cookie.

2. Warunki ogólne

- 2.1. Reklamy sprzedawane są według liczby emisji (odstłon, wyświetleń) lub sprzedawane na czas.
- 2.2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego BP Neckermann Polska Sp. z o.o. będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 2.3. BP Neckermann Polska Sp. z o.o. ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez BP Neckermann Polska Sp. z o.o. szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

3. Zamawianie i warunki płatności

- 3.1. Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu, dostępnym w dziale marketingu BP Neckermann Polska Sp. z o.o. lub na stronie www pod adresem <http://www.neckermann.pl>, w dziale „Reklama”. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.
- 3.2. Pełnej płatności za kampanię należy dokonać przed jej emisją, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu zamówienia.
- 3.3. Tylko zamówienia potwierdzone przez neckermann.pl pisemnie (w formie faksu lub listu e-mailowego) oraz opłacone przez zamawiającego są wiążące.
- 3.4. Złożenie zamówienia emisji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez BP Neckermann Polska Sp. z o.o., z tym że emisja może zostać odwołana przez Klienta w całości lub części w następujących przypadkach:
 - a) w okresie do 30 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji bez ponoszenia opłat;
 - b) w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 15% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - c) w okresie od 14 do 4 dni poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 30% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - d) w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających rozpoczęcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia;
 - e) w trakcie emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 80% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia.
- 3.5. Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

4. Realizacja zamówień

- 4.1. W trakcie realizacji kampanii i przez 30 dni po jej zakończeniu klientowi udostępniana jest strona WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli reklama jest klikalna).
- 4.2. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużony jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

5. Treść i styl reklam

- 5.1. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. BP Neckermann Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor”, „link sponsorowany” lub równoznacznymi.
- 5.2. BP Neckermann Polska Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie BP Neckermann Polska Sp. z o.o. w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
- 5.3. BP Neckermann Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuźne prawa osób trzecich.
- 5.4. BP Neckermann Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania emisji reklam w serwisie neckermann.pl również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową lub interesem portalu.



6. Warunki techniczne

- 6.1. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii (bannery, adresy URL, teksty ALT, pliki HTML, teksty linku sponsorowanego, itp.) muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji, z zastrzeżeniem punktu 6.4. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip.

Graficzne formy reklamy

- 6.2. BP Neckermann Polska Sp. z o.o. przyjmuje do emisji materiały w formacie jpg, gif, gif animowany, flash do wersji 6 włącznie, swish, html oraz rich media.
- 6.3. Przekierowanie do serwisu reklamodawcy bądź wyświetlanie w ramach reklamy graficznej dodatkowych treści reklamowych przekraczających maksymalny limit objętościowy odpowiadający danej formie reklamy i pobieranych z serwera innego niż serwer Neckermann.pl, nie może być automatyczne. Przekierowanie bądź pobranie dodatkowej treści może się odbyć wyłącznie po kliknięciu przez użytkownika portalu neckermann.pl w reklamę.
- 6.4. W przypadku gotowych materiałów reklamowych w formacie flash, swish, html i rich media konieczne jest:
- dostarczenie gotowych materiałów reklamowych do BP Neckermann Polska Sp. z o.o. nie później, niż na 5 dni roboczych przed terminem emisji w celu przetestowania ich przez neckermann.pl;
 - dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów flash, swish, html lub rich media.
- 6.5. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w pkt. 6.1 i 6.4 traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. 3.4.
- 6.6. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w pkt. 6.5 (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą BP Neckermann Polska Sp. z o.o. przesunięty, po stronie BP Neckermann Polska Sp. z o.o. nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

Neckermann
Polska